

Erdgas Südwest: Energie von hier zu Dir

Die Geschichte der Erdgas Südwest GmbH reicht bis ins Jahr 1909, als sich neun oberschwäbische Landkreise zur OEW (Oberschwäbische Elektrizitätswerke) zusammenschlossen. Sie ist mit der EnBW Energie Baden-Württemberg AG Gesellschafter der 2004 gegründeten Erdgas Südwest GmbH. Gemeinsam mit den Geschäftsführern Ralf Biehl und Hans-Joachim Seigel realisieren mehr als **250** Mitarbeitende des Teilkonzerns Lösungen für die regionale Energiewende mittels regenerativer, umweltverträglicher und bezahlbarer Energien.

Zum Teilkonzern Erdgas Südwest gehören elf Beteiligungen, darunter die Netze-Gesellschaft Südwest mbH, die den Bau, Betrieb und Instandhaltung der Verteilnetze in Nordbaden, Oberschwaben und der Schwäbischen Alb verantwortet, die bmp greengas GmbH und die AutenSys GmbH. Sie treiben die Entwicklung in Unternehmen, Städten und Kommunen mithilfe von Biomethan- und Autarkie-Lösungen weiter voran.

Innovatives Portfolio für die Energiewende

Ziel ist es, Privat- und Gewerbekund*innen ebenso wie Kommunen und Städten die Möglichkeit einer wirtschaftlichen und umweltfreundlichen Energieversorgung zu bieten. Erdgas Südwest setzt auf die regionale Energiewende mit erneuerbaren Energien wie Biomethan und Ökostrom, um Klima und Umwelt zu schonen. Das Motto: Energie von hier zu Dir.

Mit *solar speicher* bietet das Unternehmen Privat- und Gewerbekund*innen Photovoltaikanlagen und Speicher an. Sie können so mithilfe erneuerbarer Energie eigenen Strom erzeugen. Mit der *Brennstoffzellenheizung* hält eine Technologie Einzug in Ein- und Zwei-Familienhäuser, die Strom und Wärme erzeugt und auf diese Weise Energie, CO₂ und Kosten spart. Mit *schwimmenden Photovoltaikanlagen* (Floating PV) hat Erdgas Südwest bereits zweimal Leuchtturmprojekte umgesetzt: Die Anlagen wurden auf Baggerseen in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz errichtet und stellen die Sonnenenergie den dort angesiedelten Kieswerken bereit.

Nachhaltigkeit ist wesentlicher Bestandteil der Unternehmenskultur

Nachhaltigkeit wird auch als Bestandteil der Strategie und der Unternehmenskultur zunehmend bedeutender bei der Erdgas Südwest. Damit schafft der Energieversorger wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Mehrwert für Kund*innen, Gesellschafter, Mitarbeitende, Kooperations- und Geschäftspartner*innen.

Im Einklang mit den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen ergreift Erdgas Südwest zahlreiche Maßnahmen. Dazu gehören u.a. ein umweltverträgliches Portfolio, die Reduktion eigener Emissionen und Sponsoring in den Bereichen Sport, Kultur und Umwelt. Mit der unternehmenseigenen Initiative „ProNatur“ setzt sich der Energiedienstleister für Arten- und Klimaschutz ein.

Weitere Informationen: www.erdgas-suedwest.de